

# Ratgeber Homepage

eine Information der  
Webagentur Wolff

## **Auswahl der Domain**

richtet sich nach den ermittelten Keywords, die für Ihre Homepage genügend Besucher liefert und nicht zu viel Konkurrenz hat. Die beste Quelle ist <https://adwords.google.com/o/KeywordTool>.

De-Domains lassen sich bei der Zentralstelle [www.denic.de](http://www.denic.de) prüfen, ob diese noch nicht registriert sind. Bei [www.united-domains.de](http://www.united-domains.de) kann man mehrere Endungen hinter dem Punkt gleichzeitig prüfen lassen, ob diese frei sind. De-Domains sollten Sie bevorzugen, wenn Ihr Angebot sich für den deutschen Sprachraum eignet.

Bitte verletzen Sie keine Firmen- oder Markenrechte!

## **Anforderungen an Hoster-Paket?**

Über [webhostlist.de](http://www.webhostlist.de) erhalten Sie eine umfassende Übersicht der Hoster [http://www.webhostlist.de/webhosting/preisvergleich/Alle-Provider\\_1-Domains\\_unbegrenzt-Traffic\\_PHP\\_MySQL](http://www.webhostlist.de/webhosting/preisvergleich/Alle-Provider_1-Domains_unbegrenzt-Traffic_PHP_MySQL)

Prüfen Sie, ob das Paket Cronjobs enthält. Diese werden für wiederholende Aufgaben benötigt, wie z. B. für einen Autoresponder.

Sind mindestens 5 MySQL-Datenbanken enthalten?

Sind PHP und CGI-Skripte erlaubt?

Ein POP3-Postfach sollte enthalten sein.

Bitte achten Sie auf eine Traffic-Flatrate. Sonst zahlen ab einer bestimmten Grenze für den Datenverkehr.

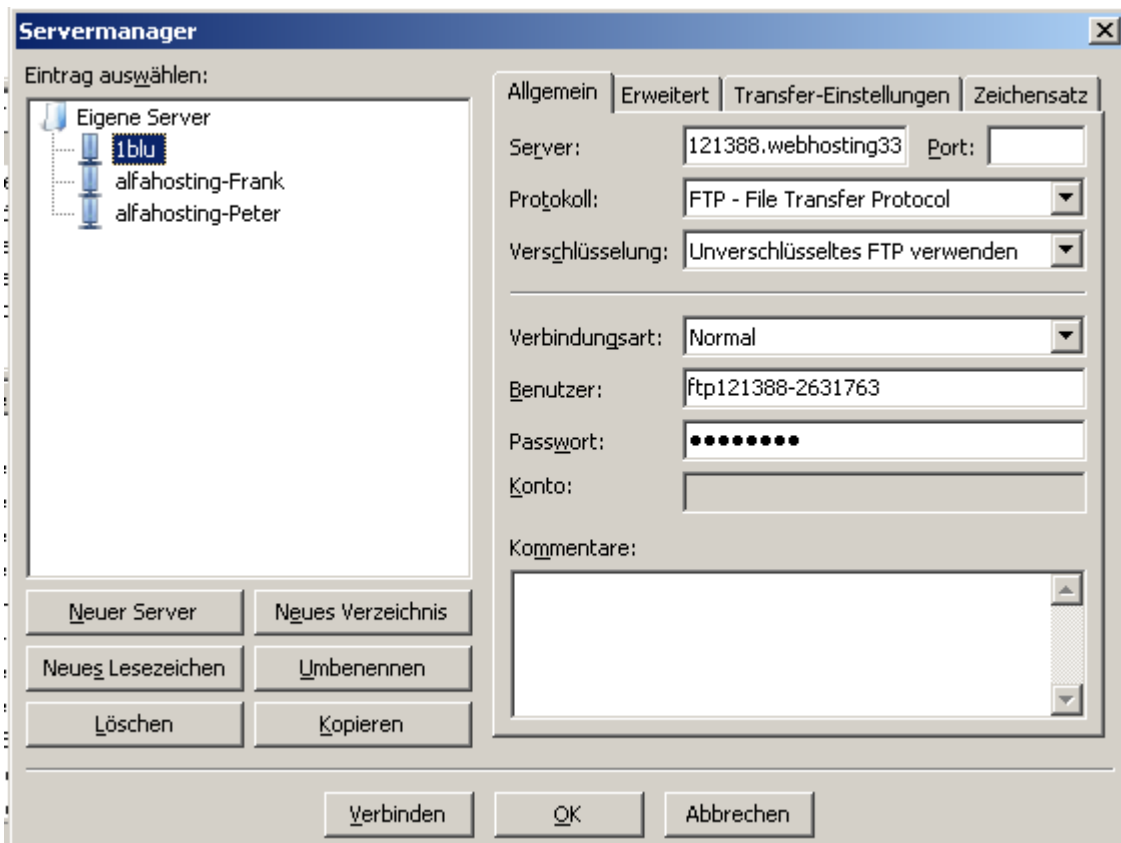
Sehr empfehlenswert sind Zusatzpakete wie das Blog-System Wordpress.

Ich habe meine Domains gehostet auf <https://alfahosting.de/>

## Datenübertragung per FTP mit Filezilla

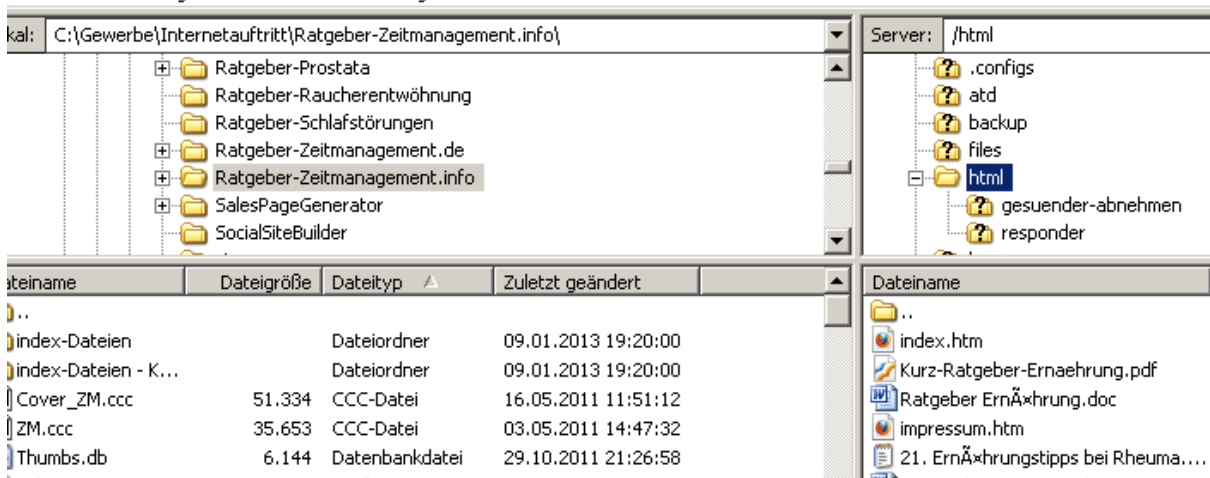
Der FTP-Explorer ist für das Hochladen von Dateien auf einen FTP-Server zuständig. Von dort gehen die Daten an den Webserver.

Die FTP-Daten wie Server-Adresse, Benutzer und Passwort erhalten Sie von Ihrem Provider. Legen Sie dazu im Programm FileZilla einen „Neuer Server“ an und tragen diese dort ein.



Nach dem Eintragen der Daten betätigen Sie bitte den Button „Verbinden“.

Danach werden die Struktur Ihrer Festplatte auf der linken Seite und Ihr Verzeichnis beim Provider auf der rechten Seite eingeblendet. Sie markieren die Dateien auf der linken Seite und kopieren diese nach rechts. Schon sind sie im Internet aufrufbar.



## Wordpress-Blog und Plugins einrichten

Lassen Sie sich den Wordpress-Blog von Ihrem Provider installieren.

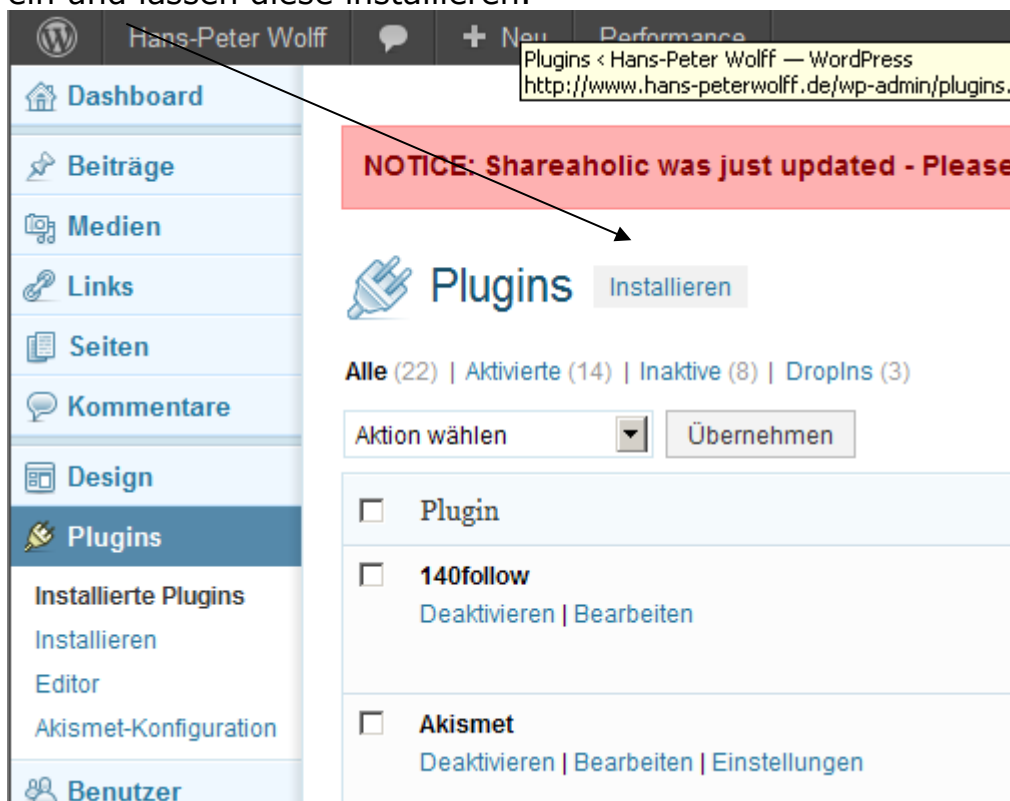
Sie möchten einen kostenlosen Blog ohne eigene Domain? Das Dokument „Blog-Dich-reich.pdf“ beschreibt die manuelle Installation.

Für einen Blog sind u. a. folgende Zusatzprogramme (Plugins) sinnvoll:

- Akismet
- All in One SEO-Pack
- Broken Link Checker
- Google Analytics for Wordpress
- Google Author Link
- Google XML-Sitemaps
- VM Backups
- W3 Total Cache
- WP Touch

Sie erreichen die Steuerzentrale Ihres Wordpress-Blogs (Dashboard) unter [www.ihre-domain.de/wp-admin](http://www.ihre-domain.de/wp-admin).

Auf der linken Seite finden den Menüpunkt Plugins / Installierte Plugins. Klicken Sie auf Plugins Installieren und geben Sie die obenstehenden Plugins ein und lassen diese installieren.



The screenshot shows the WordPress dashboard for 'Hans-Peter Wolff'. The left sidebar menu includes: Dashboard, Beiträge, Medien, Links, Seiten, Kommentare, Design, **Plugins**, Benutzer. Under 'Plugins', there are sub-items: Installierte Plugins, Installieren, Editor, Akismet-Konfiguration. The main content area is titled 'Plugins' with an 'Installieren' button. Below this, it shows 'Alle (22) | Aktivierte (14) | Inaktive (8) | Droplins (3)'. There is a dropdown menu for 'Aktion wählen' and an 'Übernehmen' button. The list of plugins includes: 'Plugin', '140follow' (with links 'Deaktivieren | Bearbeiten'), and 'Akismet' (with links 'Deaktivieren | Bearbeiten | Einstellungen'). A red notice banner at the top reads 'NOTICE: Shareaholic was just updated - Please'. A browser tooltip is visible over the URL 'http://www.hans-peterwolff.de/wp-admin/plugins/'.

## **Anforderungen an eine Homepage**

- schlüssige Navigation auf der linken Seite
- Logo oben links
- Seite „Impressum“. Anwälte freuen sich über ein fehlendes Impressum.  
[www.e-recht24.de](http://www.e-recht24.de) hilft bei der Erstellung
- Kontaktmöglichkeiten auf jeder Seite
- Bilder stark komprimieren, damit die Ladezeiten der Seiten schnell ist.
- nicht zu viele Schriftarten
- professioneller Gesamteindruck
- Mut zur Lücke, d.h. nicht zu viel Text auf den Seiten
- verzichten Sie auf Framesets, sind schwer zu indizieren
- bei einem Shop dürfen AGB, Datenschutz- und Widerrufserklärung nicht fehlen

## **Layoutvorlagen**

- kostenlose bei [www.templato.de](http://www.templato.de), <http://web-design-vorlage.de>
- Kostenpflichtige Angebote bei [www.hp-vorlagen.de](http://www.hp-vorlagen.de),  
[www.templateserver.de](http://www.templateserver.de) oder [www.hottemplates.de](http://www.hottemplates.de)
- Branchenvorlagen bei 1&1
- LivePages bei Strato
- Baukastensystem bei <http://de.jimdo.com/>. Lassen sich von Jimdo-Experten individualisieren
- Programm „XSitePro“
- Programm „Web to Date“ von Data Becker

## **Bilder**

gibt es bei: [www.pixelio.de](http://www.pixelio.de), <http://de.fotolia.com> und <http://commons.wikimedia.org>

## **Impressum**

Wichtig ist ein leicht zu erreichendes Impressum auf Ihrer WebSite.

Einen kostenlosen Generator finden Sie auf

<http://www.e-recht24.de/impressum-generator.html>.

Bei Shops ist eine anwaltliche Beratung sehr empfehlenswert. Bei Janolaw gibt es sogar eine AGB-Flatrate, zu erreichen unter

<http://www.janolaw.de/internetrecht/internetshop/abmahnschutz-internetshop.html>